

## **PRESSEINFORMATION**

### **MOCOPINUS etabliert neue Vertriebsphilosophie**

Ulm, im März 2017. Seit dem Zusammenschluss der traditionsreichen Marken MOCO, PINUS und PINUFIN zum Auftritt unter einem gemeinsamen Dach, hat MOCOPINUS seine Marktposition kontinuierlich ausgebaut. Als Innovationsführer der Hobelwarenindustrie in Zentraleuropa eröffnet sich das Unternehmen jetzt mit einer neuen Vertriebsphilosophie weiteres Wachstum in seinen Kernmärkten.

„Aus den vielen Objektanfragen und daraus resultierenden Sonderanfertigungen der vergangenen Jahre lässt sich erkennen, dass die Zeiten einer rein produktorientierten Vertriebsausrichtung vorbei sind. Märkte von heute erfordern neben einer gleichbleibend hohen Produktqualität optimale Lösungen, die individuell auf die unterschiedlichen Projekte ausgerichtet sind“, kommentiert Eric Erdmann, CMO Marketing/Vertrieb. Basierend auf dieser Marktanalyse startet MOCOPINUS ab diesem Jahr mit einem speziellen Beratungsservice. Zum umfangreichen Produktsortiment von Vollholzprofilen für Fassaden, Terrassen, Wände, Decken und Fußböden bietet das innovative Unternehmen Fachhändlern und Architekten eine konstruktive Partnerschaft für individuelle Anwendungslösungen. Die Bündelung der Kompetenzen in den Bereichen Hobeln und Applizieren von Oberflächen verbunden mit einem lösungsorientierten Fachwissen setzt der Hersteller dabei für eine qualifizierte Beratung ein. Ganz gleich, welche Profilform, Dimension, Länge und Oberfläche benötigt wird, individuelle Sonderanfertigungen nach spezifischen Anforderungen gehören in der Produktwelt von MOCOPINUS zum kundenorientierten Angebot.

#### **Individuelle, lösungsorientierte Farbapplikationen**

Keine Standardlösungen, sondern die besten Lösungen. Dieser Anspruch prägt die beratende Vertriebsphilosophie von MOCOPINUS. „Unabhängig davon, ob für die beste Lösung unser eigens entwickeltes Farbsystem auf Wasserbasis optimal geeignet ist oder ein System auf Ölbasis oder gar eine anorganische Oberflächenvariante aus dem Silikatbereich, unsere Spezialisten prüfen alle Möglichkeiten. Je nach Objekt sind die Anforderungen unterschiedlich und wir empfehlen konsequent nur Applikationen, mit denen sich hervorragende Ergebnisse erzielen lassen“, so Eric Erdmann. Demzufolge bietet MOCOPINUS die Möglichkeit, alle Farbsysteme vom Markt zur Veredelung seiner Premium-Profile einzusetzen. Darüber hinaus kann im eigenen Lacklabor jeder Farbton nach individuellen Wünschen hergestellt werden.

#### **Innovationen – Langlebige Vollholzprofile nach Maß**

Die europaweite Innovationsführerschaft im Hobelwarenbereich beweist MOCOPINUS kontinuierlich mit wegweisenden Produktentwicklungen. Auf der Weltleitmesse BAU 2017 präsentierte das Traditionsunternehmen gleich zwei herausragende Innovationen und hat damit wieder neue Maßstäbe gesetzt. PINUTEX – die erste formstabile, langlebige Holzterrasse wurde in den Markt eingeführt.

Ebenso die Produktreihe CARBORIS, die mit ihren verbrannten Holzoberflächen bereits eine hohe Nachfrage verzeichnet. „Um diese geschwärzten Oberflächen im trendigen Look für alle Holzarten zu produzieren, hat MOCOPINUS in Europas größte Holzbeflammungsanlage investiert. So können wir Produktionskapazitäten und Know-how zur Fertigung von zahlreichen Ausführungsvarianten für den Innen- und Außenbereich bieten“, erklärt Eric Erdmann.

Mit den Kernkompetenzen im Bereich Hobelware und dem werkseitigen Applizieren von Oberflächen schafft der Hersteller erfolgsversprechende Voraussetzungen für eine anwendungsorientierte Vertriebsstrategie. Zugleich positioniert sich MOCOPINUS damit als Vorreiter im europäischen Markt.

## **Facts:**

Gründung: 1865

Hauptsitz: Ulm

Werke: Karlsruhe, Ammelshain bei Leipzig

CEO: Ulrich Braig

CMO: Eric Erdmann

Umsatz (2016): ca. 90 Mio. €

Exportquote: 40%

Mitarbeiter: 270

Vertriebskanäle: Holzfach- und Baustoffhandel, DIY, Industrie

Tätigkeit: Hobelwerke mit Oberflächenbehandlungswerk und Lacklabor

Produkte: Vollholzprofile für den Außen-, Innen-, Boden- und Gartenbereich



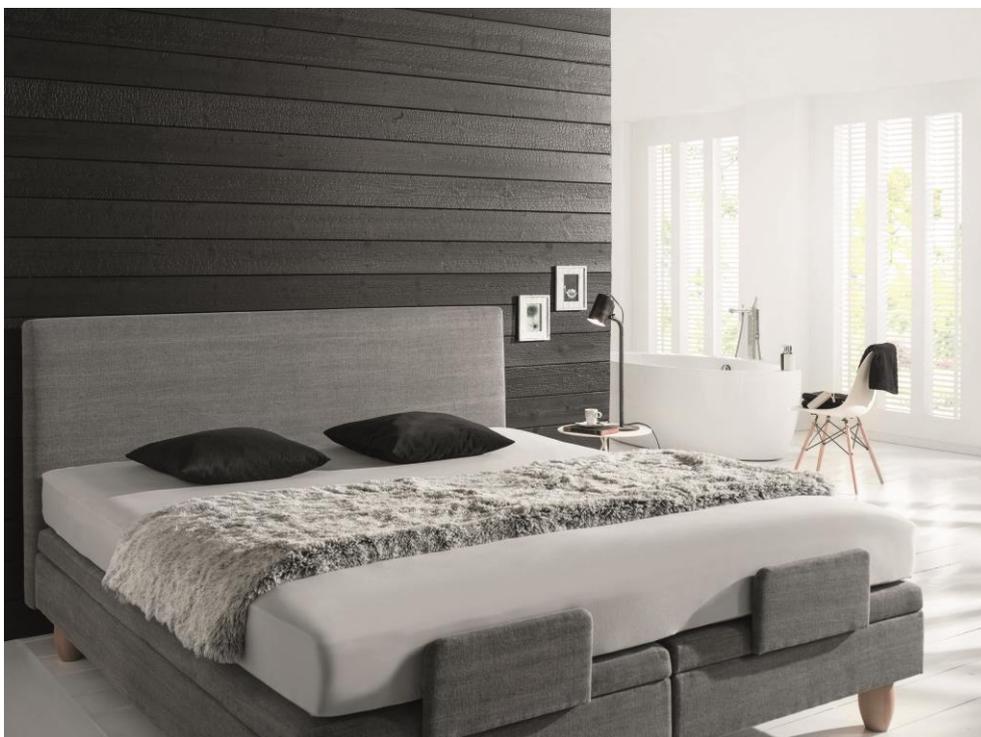
BU: Geschäftsführer Ulrich Braig (l.) und Eric Erdmann, CMO Marketing/Vertrieb, wollen MOCOPINUS mit einer anwendungsorientierten Vertriebsstrategie verstärkt als Vorreiter im europäischen Markt positionieren.



BU: Individuelle Sonderanfertigungen für optimale Anwendungslösungen – MOCOPINUS produziert Vollholzprofile mit werkseitig applizierten Oberflächen nach speziellen Objektanforderungen.



BU: Qualifizierte Beratung von MOCOPINUS für die Veredelung von Oberflächen: Spezialisten prüfen alle Möglichkeiten und empfehlen Applikationen, mit denen sich die besten Ergebnisse erzielen lassen.



BU: Mit Produktentwicklungen in zahlreichen Ausführungsvarianten bietet MOCOPINUS die Möglichkeit, nahezu alle Kundenwünsche zu realisieren. Zum Beispiel können die geschwärzten Oberflächen der Neuheit CARBORIS für jede Holzart hergestellt werden.

Alle Bilder finden Sie in hochauflösender Form hier zum Download:

<https://www.mocopinus.com/de/downloads/bilder/Bilder-PMVertriebsphilosophie.zip>

Bildnachweis: Alle Fotos MOCOPINUS

## Über MOCOPINUS – Ästhetik in Holz

Die MOCOPINUS GmbH & Co. KG ist eines der führenden Industriebobelwerke in Deutschland. Die Produktpalette umfasst Profile aus Vollholz für Fassade, Wand, Decke und Fußboden sowie Terrassensysteme für den Garten. Die Montagesysteme beinhalten Holz, Farbe und Konstruktionselemente – alles aufeinander abgestimmt, aus einer Hand. Die Profilhölzer werden naturbelassen oder mit werkseitiger Oberflächenbehandlung angeboten. Auf Profile mit einem mehrschichtigen Lackaufbau gibt MOCOPINUS eine Garantie von bis zu 10 Jahren. Für die Bearbeitung naturbelassener Profile hat das innovative Unternehmen eine eigene Lackfabrik mit spezialisiertem Lacklabor integriert. Mit einem variantenreichen Holz-Farbsystem steht ein umfangreiches Farbprogramm zur Wahl.

MOCOPINUS übernimmt Verantwortung für den Umweltschutz. Es werden ausschließlich PEFC- oder FSC®-zertifizierte Hölzer aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwendet. Die Veredelung der Vollholzprofile erfolgt mit besonders umweltschonenden Verfahren. Aufgrund des tief verankerten produktionsübergreifenden ökologischen Leitgedankens hat MOCOPINUS als erstes Hobelwerk in Europa das EMAS-Zertifikat für geprüftes Umweltmanagement erhalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.mocopinus.com](http://www.mocopinus.com).

Abdruck honorarfrei – bitte senden Sie uns Belegexemplare.

### Pressekontakt und Text:

Elke Hirsch Dialog-Konzepte  
Lautenschlagerstraße 23a  
DE-70173 Stuttgart  
Fon +49 (0)711-752462  
Fax +49 (0)711-753154  
[mail@elkehirsch.de](mailto:mail@elkehirsch.de)  
[www.elkehirsch.de](http://www.elkehirsch.de)

### Weitere Informationen:

MOCOPINUS GmbH & Co. KG  
Heuweg 3  
DE-89079 Ulm  
Fon +49 (0)731 165-0  
Fax +49 (0)731 165-215  
[info@mocopinus.com](mailto:info@mocopinus.com)  
[www.mocopinus.com](http://www.mocopinus.com)