

PRESSEINFORMATION

MOCOPINUS verstärkt die Geschäftsführung

Ulm, im Mai 2018. Mit einem kontinuierlich hohen Umsatzplus ist die MOCOPINUS GmbH & Co. KG weiter auf Erfolgskurs. Zum Wachstum des Unternehmens trägt insbesondere die neue kundenorientierte Vertriebsausrichtung bei. Dazu setzt der Innovationsführer im Hobelwarenbereich die Bündelung seiner Kernkompetenzen im Hobeln und Applizieren von Oberflächen, verbunden mit einer qualifizierten Beratung für individuelle Anwendungslösungen, ein. Anfang letzten Jahres hat Eric Erdmann, CMO Marketing/Vertrieb, die innovative Vertriebsphilosophie im Markt erfolgreich etabliert. Jetzt wurde der Prokurist als weiterer Geschäftsführer ab Juni in die Unternehmensleitung berufen.

Seine berufliche Laufbahn hat Eric Erdmann (30) in der Unternehmensgruppe mit einer Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Einzelhandel im Jahr 2006 begonnen. Danach folgte berufsbegleitend ein Studium MBA, M.A. und B.A. und die Positionen als Vertriebs- und Produktmanager sowie Leiter Marketing und Produktmanagement. Seit 2016 ist er CMO und Prokurist und blickt heute auf mehr als zwölf Jahre Erfahrung im Unternehmen und in der Branche zurück. „Eric Erdmann hat einen großen Anteil am Erfolg von MOCOPINUS und wird seine bisherige Funktion als CMO Marketing/Vertrieb auch über die neuen Aufgaben hinaus weiter beibehalten. Im Team wollen wir in der Unternehmensleitung gemeinsam unsere Marktposition in Europa verstärkt ausbauen“, kommentiert Geschäftsführer Ulrich Braig.

Weitere Informationen unter www.mocopinus.com



BU: Ein starkes Team an der Unternehmensspitze: Eric Erdmann (r.) wird als weiterer Geschäftsführer ab Juni gemeinsam mit Ulrich Braig das Unternehmen MOCOPINUS leiten.



BU: Seit mehr als zwölf Jahren bei MOCOPINUS: Eric Erdmann, CMO Marketing/Vertrieb, wurde jetzt als zweiter Geschäftsführer in die Unternehmensleitung berufen.

Die Bilder finden Sie in hochauflösender Form hier zum Download:

<https://www.mocopinus.com/de/downloads/bilder/Bilder-Verstaerkung-GF.zip>

Bildnachweis: Fotos MOCOPINUS

Über MOCOPINUS – Ästhetik in Holz

Die MOCOPINUS GmbH & Co. KG ist eines der führenden Industriebibelwerke in Deutschland. Die Produktpalette umfasst Profile aus Vollholz für Fassade, Wand, Decke und Fußboden sowie Terrassensysteme für den Garten. Die Montagesysteme beinhalten Holz, Farbe und Konstruktionselemente – alles aufeinander abgestimmt, aus einer Hand. Die Profilhölzer werden naturbelassen oder mit werkseitiger Oberflächenbehandlung angeboten. Auf Profile mit einem mehrschichtigen Lackaufbau gibt MOCOPINUS eine Garantie von bis zu 10 Jahren. Für die Bearbeitung naturbelassener Profile hat das innovative Unternehmen eine eigene Lackfabrik mit spezialisiertem Lacklabor integriert. Mit einem variantenreichen Holz-Farbsystem steht ein umfangreiches Farbprogramm zur Wahl.

MOCOPINUS übernimmt Verantwortung für den Umweltschutz. Es werden ausschließlich PEFC- oder FSC®-zertifizierte Hölzer aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwendet. Die Veredelung der Vollholzprofile erfolgt mit besonders umweltschonenden Verfahren. Aufgrund des tief verankerten produktionsübergreifenden ökologischen Leitgedankens hat MOCOPINUS als erstes Hobelwerk in Europa das EMAS-Zertifikat für geprüftes Umweltmanagement erhalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mocopinus.com.

Abdruck honorarfrei – bitte senden Sie uns Belegexemplare.

Pressekontakt und Text:

Elke Hirsch Dialog-Konzepte
Lautenschlagerstraße 23a
DE-70173 Stuttgart
Fon +49 (0)711-752462
Fax +49 (0)711-753154
mail@elkehirsch.de
www.elkehirsch.de

Weitere Informationen:

MOCOPINUS GmbH & Co. KG
Heuweg 3
DE-89079 Ulm
Fon +49 (0)731 165-0
Fax +49 (0)731 165-215
info@mocopinus.com
www.mocopinus.com